

# 静宁苹果的市场竞争优势及劣势分析

司永合, 刘养卉

(甘肃农业大学人文学院, 甘肃 兰州 730070)

**摘要:** 分析了静宁县苹果在市场竞争中的优势和劣势, 提出了提高静宁县苹果市场竞争力要提高水源利用率; 大力提高品牌效应; 提高运输能力; 提高科技服务水平; 加强标准化管理。

**关键词:** 静宁苹果; 优势; 劣势; 竞争力

**中图分类号:** S-01 **文献标识码:** A

**文章编号:** 1001-1463(2013)02-0039-03

[doi:10.3969/j.issn.1001-1463.2013.02.016](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2013.02.016)

静宁县属暖温带半湿润半干旱气候, 四季分明, 气候温和, 光照充足, 年平均蒸发量1 469 mm, 适宜苹果生长, 是农业部划定的黄土高原苹果种植优势区之一。静宁县从20世纪80年代开始大力发展苹果产业, 而且形成了自己的品牌, 苹果种植面积迅速扩大, 产量效益同步提高。2010年静宁县苹果种植面积为4.67万hm<sup>2</sup>, 产量为36万t, 产值达14.7亿元<sup>[1]</sup>。2011年果园面积达5.33万hm<sup>2</sup>左右, 占全省苹果种植面积的17%, 占全县耕地面积的1/2以上, 挂果面积达2.53万hm<sup>2</sup>, 产值达16亿元, 连续几年位居全省苹果生产首位。但由于交通等条件的制约, 静宁苹果产业的优势未能

充分发挥。鉴于此, 我们从静宁苹果在市场竞争中存在的优势和劣势两个方面入手, 对静宁苹果的市场竞争力进行了分析, 并提出了提高静宁县苹果市场竞争力的相关建议。

## 1 市场竞争优势

### 1.1 地域条件优势

按照《苹果学》和国家农业部《苹果优势区域发展规划》中的指标要求, 静宁县的年均温、1月中旬均温、年极端最低温等7项苹果生态适宜指标全部符合最佳要求, 而同时列入全国两大苹果优势区域的渤海湾产区, 其近海亚区只有6项、内陆亚区只有4项符合最佳指标要求, 世界著名苹果产区美国

收稿日期: 2012-10-25; 修订日期: 2012-12-26

作者简介: 司永合(1987—), 男, 甘肃平凉人, 在读硕士研究生, 研究方向为农村科技组织与服务及农业经济。联系电话: (0)13519673613。

通讯作者: 刘养卉(1963—), 女, 陕西富平人, 教授, 主要从事农业经济与农村社会保障问题的研究。联系电话: (0)15293164563。

- [70] 刘滨, 陈池波, 杜辉. 农民专业合作社绩效度量度的实证分析——来自江西省22个样本合作社的数据[J]. 农业经济问题, 2009(2): 90-95.
- [71] 徐旭初. 农民专业合作社绩效评价体系及其验证[J]. 农业技术经济, 2009(4): 11-19.
- [72] 程克群, 孟令杰. 农民专业合作社绩效评价指标体系的构建[J]. 经济问题探索, 2011(3): 70-75.
- [73] 赵佳荣. 农民专业合作社“三重绩效”评价模式研究[J]. 农业技术经济, 2010(2): 119-127.
- [74] 孙艳华, 刘湘辉, 周发明, 等. 生产合同模式对农户增收绩效的实证研究——基于江苏省肉鸡行业的调查数据[J]. 农业技术经济, 2008(4): 55-64.
- [75] 黄祖辉, 邵科. 基于产品特性视角的农民专业合作社组织结构与运营绩效分析[J]. 学术交流, 2010(7): 91-96.
- [76] 董晓波. 农民专业合作社高管团队集体创新与经营绩效关系的实证研究[J]. 农业技术经济, 2010(8): 117-122.
- [77] 廖媛红. 农民专业合作社的内部社会资本与绩效关系研究[J]. 农村经济, 2011(7): 126-129.
- [78] 由卫红, 邓小丽, 傅新红. 农民专业合作社的社会网络关系价值评价体系与盈利绩效研究——基于四川省的实证分析[J]. 农业技术经济, 2011(8): 96-104.
- [79] 伊藤顺一, 包宗顺, 苏群. 农民专业合作社的经济效果分析——以南京市西瓜合作社为例[J]. 中国农村观察, 2011(5): 2-13.
- [80] 徐旭初, 吴彬. 治理机制对农民专业合作社绩效的影响——基于浙江省526家农民专业合作社的实证分析[J]. 中国农村经济, 2010(5): 43-55.
- [81] 苑鹏. 农民专业合作社联合社发展的探析——以北京市密云县奶牛合作联社为例[J]. 中国农村经济, 2008(8): 45-51.
- [82] 李玉文. 农民专业合作社联合组织形式的比较与选择[J]. 社会科学家, 2011(9): 110-113.

(本文责编: 郑立龙)

华盛顿产区只有5项符合最佳指标要求。另外,静宁县属暖温带半湿润、半干旱气候,海拔高、热量适中,时空变异较大,光照时间长,辐射较强,土层深厚,通透性好,是我国北方果树最佳栽培区。而且全县不同区域具有生产不同品种的条件,由于多品种结合,可满足不同季节、不同用途的苹果生产,尤其是晚秋生产的苹果,可在中秋、国庆两节期间上市,形成了一定的竞争优势。

## 1.2 市场广阔

从国际市场看,近年来欧美、日本等发达国家由于生产的萎缩,不能满足自身的需求,苹果需求势头增长较快。俄罗斯、东南亚等国的需求也在逐年增长,为甘肃省鲜食苹果的出口提供了良好的机遇。2015年,苹果需求将达到3 500万t左右<sup>[2]</sup>,苹果生产具有广阔的市场前景。目前静宁苹果畅销国内各大中城市,并远销德国、智利、泰国、印度、俄罗斯等中、高端国际市场,2005年以来已累计直接出口德国、俄罗斯及东南亚等国家和地区1.86万t,创汇1 231万美元,成为了静宁的“名片”。

## 1.3 品种优势

静宁县在原有品种的基础上,先后引进了优良品种烟富系列、礼富1号、2001富士、红嘎拉等,并选育出了短枝性状明显、易成花、结果早、易上色、品质佳的优良品种成纪1号、成纪2号。同时,对引进品种的苗木大部分进行再次嫁接,以适应当地的生长环境,保证了静宁苹果品种组成在国内的领先性<sup>[3]</sup>。

## 1.4 质量优势

静宁苹果以个大、色艳、质脆、味美、可溶性固形物含量高、极耐贮运等特点深受客商和消费者喜爱,并随着果实套袋和高效低毒农药的大面积推广普及,质量安全得到了有效保障,红富士苹果各项指标均达到国家绿色食品标准,先后获国家质量监督总局地理标志产品保护认证、绿色食品基地认证、出口基地认证,以及中国质量认证中心GAP(良好农业规范)认证<sup>[4]</sup>。加之全县年贮藏能力达40.1万t,可以很好的实现果品的贮藏,保证果品的品质。

## 1.5 价格优势

静宁苹果具有一定的价格优势。一方面,低廉的成本给予静宁苹果优越的竞争优势。日本、韩国等发达国家苹果生产成本为0.6美元/kg以上,国内其他苹果主产区为1.5元/kg以上,而静宁仅在1.0元/kg左右。另一方面,静宁苹果的平均收购价格比国内其他苹果主产区高0.4~0.5元/kg,市场

销售价格高出0.8~1.0元/kg。

## 1.6 品牌优势

品牌培育是果业实现利润最大化的有效手段。早在1997年,静宁生产的“红富士”就获得了全省金奖。近年来,以静宁苹果为代表的平凉金果享誉中外,烟富2号苹果获2004上海林博会“名特优新奖”;成纪富士获“优秀展品金奖”,并在“2005中国果蔬展览会”上获“中华名果”称号。在2007中国国际林业产业博览会上,静宁常津果品有限责任公司选送的成纪富士获金奖,在所有获奖的富士系列中,静宁的成纪富士苹果名列第一<sup>[5]</sup>。此外,静宁还获得了“葫芦河”牌有机苹果品牌,迈上了绿色、健康的生产之路,进一步提高市场竞争力。

在培育品牌的基础上,静宁县还开始大力发展艺术苹果,主要是贴字苹果。这种方式不仅将苹果生产艺术化,而且又赋予了一定的文化意义,让人们在享受味觉的同时还有了视觉和艺术的享受,展现出一种文化气息,并在市场中提高了与同品种的竞争力<sup>[6]</sup>。

## 1.7 产业化发展良好

静宁县相继建成了甘肃通达果汁有限公司静宁分公司、静宁常津果品有限公司、静宁县恒达有限公司等产业化龙头企业40家。其中甘肃通达果汁静宁分公司是由深圳东部开发有限公司所属的陕西通达果汁集团有限公司投资建设的加工型龙头企业,年加工苹果18万t,生产浓缩果汁2.5万t,实现销售收入2.5亿元。2007年,静宁县格瑞苹果专业合作社、静宁县麦林果业有限公司、静宁县陇原红果品经销有限责任公司、静宁县常津果品有限责任公司获得国家地理标志,使静宁苹果在市场竞争中底气大增。

## 2 市场竞争劣势

### 2.1 自然条件方面的不利因素

静宁县平均降水479.3 mm,最大值690.4 mm,最小值228.5 mm。四季雨量分布不均,年变化率较大,雨季的平均降水量292.9 mm,占到总降水量的60%,春夏季节较为干旱,水资源缺乏为静宁县苹果生产发展的首要限制因素。如2011年苹果树发芽至5月中旬持续1个多月的干旱,严重地影响了苹果树前期的生长和坐果;4月29日至5月1日的大风扬尘天气,导致李店河流域苹果花粉流失,柱头干枯,授粉不良,坐果极差,局部地区坐果不及正常年份的20%;4月下旬葫芦河流域局部发生了冰雹危害,部分果农损失惨重;2012年6月的冰雹灾害造成苹果2 244 hm<sup>2</sup>受灾,损失非常严重。

## 2.2 交通运输限制

静宁苹果主要是通过汽车向外运输, 运费高、运量小, 且随着油价的上涨, 运输成本还在增加, 既限制了大批量运输, 也限制了销售范围, 且因长距离运输部分果品质量会受到损害, 造成客商损失, 对苹果收购产生影响。

## 2.3 单产较低

虽然静宁县苹果种植的面积很大, 但由于果园管理水平不高, 平均产量为7 500.0 kg/hm<sup>2</sup>左右, 比全国平均水平14 896.5 kg/hm<sup>2</sup>低7 389.0 kg/hm<sup>2</sup>, 比日本平均水平21 199.5 kg/hm<sup>2</sup>低13 692.0 kg/hm<sup>2</sup>, 更不用说其他发达国家<sup>[1]</sup>。

## 2.4 生产销售管理不善

虽然有专门的管理机构对全县的果品生产进行管理, 但还是不够到位, 导致一些标准化生产技术落实不到位, 使近年来静宁苹果的内在品质有所降低, 且出现了以外地苹果冒充静宁苹果的现象, 对静宁苹果的销售带来一定的负面影响。也有部分果农“坐地起价”, 破坏已与客商达成的协议, 一定程度上影响了销售。

## 2.5 南北发展不均衡

从地域上看, 县域南、中、西北部苹果生产发展不均衡。至2011年, 南部果园面积为2.62万hm<sup>2</sup>, 中部为1.78万hm<sup>2</sup>, 西北部仅为0.40万hm<sup>2</sup>。从管理技术上比较, 果园管理技术较高的农户南部占20%, 中部占5%, 西北部管理水平更低。从效益上看, 南部平均纯收入15万元/hm<sup>2</sup>以的达30%, 中部达10%, 西北部则为零。

# 3 建议

## 3.1 提高水源利用率

静宁县境内没有大的河流, 大部分的果园要靠自然降水来灌溉, 要满足苹果生产用水就必须提高水资源的利用率。要大力推广果园节水灌溉、覆盖保墒等措施, 提高果农的节水意识来提高水源的利用率。

## 3.2 大力提高品牌效应

虽然“平凉金果·静宁苹果”品牌已经注册, 但品牌带动效应还不够明显。政府和业务部门要充分利用人才、信息优势, 通过市场开拓辅导、企业形象策划等, 在品牌上做文章, 提高市场知名度, 充分发挥静宁苹果的品牌优势。

## 3.3 提高运输能力

在大力发展苹果产业的同时加大交通运输的建设, 建设好乡镇公路, 方便果品外运, 还应加快铁路等的建设步伐, 这样既可保证大量的果品运输, 满足市场的需求, 而且可以提高运输的速

度, 保证果品质量, 减少运输成本, 更好的提高在市场中的竞争力。

## 3.4 提高科技服务水平

充分发挥农业科研、教学单位的作用, 加快新品种的引进选育, 大力推广科学施肥、合理用药、果实套袋、铺反光膜等先进实用技术, 不断提高果园管理水平; 建立有效的人才激励机制, 建立健全社会保障制度, 解决人才的后顾之忧; 是建立科技成果快速转化机制, 保证科研成果迅速转化为生产能力, 提高果品质量和苹果附加值<sup>[7]</sup>。还应加强科技的普及与指导, 提高果农的科技知识。

## 3.5 加强标准化管理

标准化管理事关苹果市场发展的生死存亡, 没有标准化管理, 将来不仅在国际市场, 即使在国内市场也会寸步难行。实施标准化管理, 关键是强化几个体系建设: 一是质量安全检测体系, 要形成覆盖全县、定量检测与快速检测相结合的质量监测网络。二是技术标准体系, 按照“有标贯标, 无标制标、更新旧标”的原则, 建成完整的标准生产体系。三是采后处理、贮藏、运输、市场体系。果业标准化不仅仅是指生产过程的标准化, 而是“从土地到餐桌”全过程的标准化, 所以还要注重采后处理、贮藏保鲜、冷链建设、果品包装、市场建设等。四是标准化信息咨询服务体系。做好信息收集工作, 包括国内国际技术标准、国际先进的检测方法等方面的变化情况, 为标准更新工作提供依据, 为农民、企业以及社会及时提供相关信息<sup>[8]</sup>。

## 参考文献:

- [1] 方宝华, 郑平生. 甘肃省果业发展调研报告[J]. 农业科技与信息, 2012 (1): 39-40.
- [2] 甘肃省人民政府办公厅. 甘肃省苹果产业发展规划(2009—2012年)[EB/OL]. (2010-06-25)[2012-10-26] [http://www.gsei.com.cn/html/zxgh\\_893\\_116355.html](http://www.gsei.com.cn/html/zxgh_893_116355.html).
- [3] 王田利. 创新成为甘肃静宁苹果产业快速发展的助推器[J]. 果树实用技术与技术, 2011 (1) 5-7.
- [4] 杨杰. 2010年中国苹果市场考察报告[J]. 落叶果树, 2011(1): 15-17.
- [5] 何国长. 甘肃苹果市场营销体系建设研究[J]. 甘肃农业, 2010(7): 22-23.
- [6] 陈丽. 静宁苹果产业领跑新农村建设[N]. 平凉日报, 2009-12-12.
- [7] 王云芳, 徐巨涛, 麻红社. 庆城县苹果产业存在的问题及发展思路[J]. 甘肃农业科技 2010(1): 38-40.
- [8] 常彩虹. 静宁苹果产业对农村经济发展的作用[J]. 发展, 2011, 43(2): 61-62.

(本文责编: 杨杰)