

# 乡村振兴背景下济源市农旅融合发展探讨

贾宝华<sup>1,2</sup>

(1. 济源市农业科学院, 河南 济源 459000; 2. 青海民族大学旅游学院, 青海 西宁 810007)

**摘要:** 乡村振兴是我国的重大战略部署, 产业兴旺是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础, 农旅融合发展是乡村振兴的有效路径。对济源市现代农业产业和旅游业融合发展的优势、存在的问题进行了探讨, 提出了科学规划布局, 农旅深度融合; 完善旅游设施, 区域协同发展; 增强旺季营销, 提升淡季旅游; 培养专业人才, 提高服务水平; 加大乡村旅游推介宣传力度等农旅融合的发展建议。

**关键词:** 乡村振兴; 农旅融合; 全域旅游; 发展建议; 济源市

**中图分类号:** F327

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1001-1463(2022)03-0015-05

**doi:** 10.3969/j.issn.1001-1463.2022.03.004

## Discussion on the Integrated Development of Agriculture and Tourism Under the Background of Rural Revitalization in Jiyuan City

JIA Baohua<sup>1,2</sup>

(1. Jiyuan Academy of Agricultural Sciences, Jiyuan Henan 459000, China; 2. College of Tourism, Qinghai University for Nationalities, Xining Qinghai 810007, China)

**Abstract:** Rural revitalization is a major strategic plan of China, and industrial prosperity is the foundation of agricultural development and rural prosperity consequently increase farmers' income. This paper discusses the superiority of Jiyuan city modern agricultural industry and tourism integration development, and proposes scientific planning layout and deep integration of agriculture and tourism. Improve tourism facilities, regional coordinated development; enhance marketing in peak season and promote tourism in off-season; cultivate professional talents and improve service level; strengthen the promotion and publicity of rural tourism and other integration of agriculture and tourism development suggestions.

**Key words:** Rural revitalization; Integration of agriculture and tourism; Region-wide tourism; Development suggestions; Jiyuan city

2018年中央一号文件发布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》, 对实施乡村振兴战略进行了重要部署, 2019年国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》, 提出优化乡村休闲旅游业, 实施休闲农业和乡村旅游精品工程。将农村一、二、三产业融合发展, 实现乡村经济快速发展, 促进农民增收致富, 是农村脱贫致富、乡村振兴的根本之路。乡村振兴是我国的重大战略部署, 产业兴旺是实现农民增收、农业发展和农村繁荣的基础, 而农旅融合发展是乡村振兴的有效路径。

农旅融合是指在农村、农业现代化和旅游需

求多样化的背景下, 利用农业、农村的自然风光和民俗文化吸引游客, 农业和旅游业的原有边界模糊, 相互交叉产生新业态的过程<sup>[1]</sup>。济源市是一座城乡一体化城市, 近些年来济源市定位于“城乡一体、产城融合”全域旅游的发展之路, 有力地促进了济源社会、经济、生态快速有序地发展, 为当地农旅融合发展提供了强有力的基础和优势, 为助力济源农民增收、助推乡村振兴起到了积极作用。

### 1 济源市农旅融合发展优势

#### 1.1 政策支持

济源市于2017年获批国家产城融合示范区, 2018年济源市发布了《济源市旅游产业转型升级行

收稿日期: 2022-02-08

基金项目: 济源市科技攻关项目“富硒西瓜生产技术研究”(20021012)。

作者简介: 贾宝华(1980—), 女, 河南新乡人, 助理研究员, 硕士, 主要从事农业产业发展和休闲农业研究工作。

Email: 583666021@qq.com。

动方案(2018—2020年)》,2019年济源市成功入选文化和旅游部公布的首批国家全域旅游示范区名单。2021年济源市发布了《济源乡村建设行动实施方案》《济源加快美丽乡村建设实施方案》和《济源示范区加快推进乡村休闲旅游业发展的实施意见》等系列文件,按照生产、生活、生态“三生融合”的发展思路,加速推进农旅融合发展,助力乡村振兴。

## 1.2 农旅融合品牌优势

1.2.1 国家品牌 济源市被评为“2015年度最具创意休闲城市”,2019年成功入选文化和旅游部公布的首批国家全域旅游示范区名单。2015年五龙口镇入选第三批全国特色景观旅游名镇名村,大峪镇东沟村、下冶镇韩彦村、坡头镇栗树沟村、大峪镇王庄村分别被农业农村部评为2016年度、2017年度、2019年度、2020年度“中国美丽休闲乡村”,2017年大峪镇东沟村荣获住建部第四批全国美丽宜居村庄示范。2020年“河南济源市农旅融合创新帮扶,精准施策兴村富民”案例入选“世界旅游联盟旅游减贫案例100”榜单。2021年济源市玉泉特色产业园、梨林特色产业园、王屋山星创天地、娲皇谷农村创新创业孵化实训基地、玉阳山核桃星创天地、富硒功能农业星创天地、济世冬凌星创天地、寺郎腰大葱星创天地荣获全国农村创业园区(基地)。2019年济源河南丰之源生物科技有限公司入围第六批农业产业化国家重点龙头企业。2021年济源玉泉农村产业融合发展示范园入选第三批国家农村产业融合发展示范园创建名单。济源市金舜核桃专业合作社入选“2021年度中国农民合作社500强”名单。

1.2.2 省级品牌 2016年济源市大峪镇、邵原镇、大峪镇东沟村、邵原镇黄楝树村分别入选第四批河南省特色景观旅游名镇名村。2018年王屋镇入选河南省特色生态旅游示范镇。2019年济源坡头镇和邵原镇入选河南省文化产业特色乡村名单,济源市大峪镇偏看村、思礼镇水洪池村、坡头镇郝山村、下冶镇大岭村和陶山村荣获河南省乡村旅游特色村,济源市邵原镇、五龙口镇、下冶镇荣获河南省特色生态旅游示范镇。

## 1.3 特色产业融合乡村旅游发展优势

农业产业具有规模化、品牌化的特点。结合

资源优势和产业特色,济源市坚持农旅融合,调整产业格局,通过乡村休闲、特色节庆、农业活动、乡村娱乐等方式,开发休闲农业和乡村旅游。

1.3.1 蔬菜制种产业融合旅游发展 济源市是我国最大的‘十字花科’蔬菜制种基地、国家出口蔬菜种子质量安全示范区,也是全国区域性蔬菜良种繁育基地。目前已开展了30余类600余个品种的蔬菜种子生产,0.233万hm<sup>2</sup>的蔬菜制种产值超过了2.0亿元,辐射带动全市9个镇、92个基地,制种户数1.2万余户<sup>[2]</sup>。蔬菜制种是济源市现代农业发展的龙头产业、实施精准扶贫的支柱产业、全域旅游发展的支撑产业。现代蔬菜制种产业融合“旅游+”发展模式,打造以高效农业与休闲观光多功能为一体的高效农业观光示范园区。济源市将蔬菜制种产业与全域旅游相结合和精准扶贫相结合,使蔬菜制种基地“景区化”,推动一、二、三产业融合发展<sup>[3]</sup>。如大峪镇东沟依托蔬菜制种基地积极发展与乡野体验、休闲旅游有关的瓜果采摘园、观光农业园等,打造“赏花基地”“摄影基地”等,多次举办“济源美丽山村文化旅游节”,策划帐篷音乐节、山村啤酒节,举办诗歌朗诵会、摄影比赛、骑行比赛等文化创意活动,打响了东沟乡村旅游品牌<sup>[4]</sup>。面积超过667hm<sup>2</sup>的大片的油菜花处处盛开,宛如金黄色的海洋,金色斑块镶嵌山坡,错落有致,吸引无数游客流连忘返。自2017年“中国·王屋山首届国际菜花节”召开以来,济源市多次举办以“菜花节”为主题的乡村文化旅游活动,塑造“菜花节”的特色农旅品牌,发展农旅融合的“菜花经济”,做大做强高效蔬菜制种产业,发展农村三产融合经济,提升乡村旅游发展,以农旅融合发展助推济源市乡村振兴。

1.3.2 冬凌草产业融合旅游发展 冬凌草产业是济源市的一张绿色名片,不仅是产业结构调整的重要组成部分,还是中医药文化瑰宝。2006年“济源冬凌草”获得国家地理标志产品保护证书,济源“冬凌草”入选中国农业品牌目录,2020年“济源冬凌草”入选国家农产品地理标志保护产品。目前济源是我国最大的冬凌草种植基地,采取“龙头企业+合作社+基地+农户”的发展模式,年产量近7000t,7个镇10个基地万余农户从事冬凌草种植生产工作<sup>[2]</sup>。近年来大力发展薄皮核桃林套种

冬凌草,探索出一条生态建设与脱贫攻坚互促共赢的发展之路。如枣庙冬凌草产业园项目提升,实现特色精品农业产业园区与农产品精深加工、旅游、文化、养生等产业深度融合。济源市冬凌草旅游产品众多,如复方冬凌草含片、济药牌冬凌草糖衣片、中国冬凌茶、冬凌草速溶茶、冬凌草精致炒茶等。2019年济源市首届冬凌草科技文化旅游节在济源市克井镇枣庙村冬凌草研究基地盛大开幕。冬凌草产业融合旅游发展,以科技带动农业、文化带动经济、旅游带动生态,通过冬凌草这个媒介,促进了农业生态旅游发展。

**1.3.3 艾草产业融合旅游发展** 艾草承载着数千年的端午文化,艾草在中国传统文化中有着独特的地位,每逢端午节,北方有洒扫庭院、插艾佩草的民俗活动。艾草不仅有深邃的文化内涵,还有珍贵的药用价值。下冶镇大岭村有着古老的艾草种植史,当地采取“集体组织+企业+合作社+农户+基地”模式发展艾草种植和艾产品深加工,产品有艾茶、艾条、艾草枕、艾草精油、养生艾绒鞋垫等。下冶镇利用得天独厚的生态旅游资源,积极推动“环大岭风情旅游带”建设,成功举办了7届“下冶艾·爱世界”乡村旅游文化节。文化旅游节上开展一系列关于艾文化体验活动,游客们参加端午祈福仪式,亲自割艾草、捣艾绒、卷艾条、绣香包,百人施灸等,以不同的方式体验着艾草文化,传承中医文化。已成立济源市王屋山艾草研究所,通过艾文化的研究与推广,助力休闲农业和乡村旅游发展,改善了生态自然环境,推动人与自然和谐相处,为乡村振兴发展作出积极贡献。

**1.3.4 “寺郎腰大葱”产业融合旅游发展** “济源寺郎腰大葱”为国家农产品地理标志保护产品,是消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌获全国名特优新产品称号。大峪镇寺郎腰采取“公司+合作社+基地”方式,实行统一的种子、农资、机械、技术、品牌及销售模式<sup>[2]</sup>。“寺郎腰大葱”于2011年获得“中国地理标志保护产品”,2013年济源市首届寺郎腰大葱节开幕,至今已经举办了7届寺郎腰大葱节,“葱王”评选、“葱地”认购、“cong”字接龙、投葱比赛、大葱展销等活动的开展,让游客们沉浸在欢声笑语中感受农耕文化。充分利用以寺郎腰大葱为代表的名优农产品品牌资源,

激发了广大村民的种植热情,“寺郎腰大葱”产业促进了农民增收致富,为乡村振兴奠定了良好的基础。

**1.3.5 核桃产业融合旅游发展** 济源有“中国核桃之乡”美誉,是国家核桃良种基地。2020年“济源核桃”入选国家农产品地理标志保护产品,并颁发中华人民共和国农产品地理标志登记证书,2021年入选第一批全国名特优新产品名录,济源“玉阳山”核桃油是继济源“冬凌草”之后入选中国农业品牌目录。辖区内核桃种植面积已达1.00万hm<sup>2</sup>,规模达到33.33hm<sup>2</sup>以上的村有110个。进入结果期的核桃园区面积达0.67万hm<sup>2</sup>,其中盛果期核桃园区面积达0.47万hm<sup>2</sup>,年产核桃干果7000t,产值1.4亿元<sup>[5]</sup>。近几年通过举办济源市核桃节,推介宣传核桃新品种、新技术,举办核桃整形修剪技术技能大赛,以及核桃采摘体验、文玩核桃青皮乐和核桃文化宣传等系列活动,走出了一条产业高效发展、农民致富增收的生态发展路。

**1.3.6 富硒农业产业融合旅游发展** 硒是人体必需的一种微量营养元素,硒具有许多重要的生物医学功能,如抗氧化、免疫调节和拮抗作用<sup>[6-8]</sup>。人体不能自身合成硒元素,植物是膳食硒的主要来源,考虑到硒对人类健康的重要性,利用硒对主食或蔬菜作物进行生物强化,是解决缺硒问题的有效途径<sup>[9]</sup>。济源市富硒粮食、富硒果蔬总示范推广面积超667hm<sup>2</sup>。济源市农业科学院科技帮扶石槽沟村大力发展富硒农业产业,注册“石庆”牌富硒农产品商标,壮大了村集体经济,使村民脱贫致富。邵原富硒苹果、卫佛安富硒西瓜、南山富硒葡萄、西正富硒稻米等在济源市打开了富硒农产品知名度,并结合乡村旅游开展多种文化旅游活动。“济源·邵原富硒农产品文化节”“喜(硒)从天降”邵原富硒农副产品展览会等展销当地富硒农副产品,推动了乡村生态旅游。“卫佛安第九届西瓜消暑旅游文化节”体验现代农业观光。“承留镇农民文化活动周暨第五届南山富硒葡萄节”品尝葡萄、学习酿酒,感受山野情趣。“济源农民丰收节暨五龙口西正稻米节”,水稻收割比赛,“螃蟹”赛跑,稻花香里说丰年。富硒农产品在休闲农业和乡村旅游中作为旅游商品,带动了当地乡村经济发展。



## 2 济源市农旅融合发展存在的问题

### 2.1 缺乏科学布局规划, 同质化严重

济源市发展全域旅游较早, 农业和旅游融合发展较快, 大家急于搭上“旅游+”快车, 看到国内走在前列的乡村旅游范例, 就拿来照搬运用, 前期缺乏对旅游资源、区域交通、客流量以及旅游产品的调查研究, 造成形式单一、特色不足的局面。几大农业产业利用自身的农业资源开展休闲农业和乡村旅游, 基本是在花开、成熟时节举办乡村旅游文化节来进行推介宣传, 处于农家乐、娱乐活动和农产品销售的低端农旅融合状态。缺乏农耕文化、历史文化以及民俗民风的融入, 没有平衡好中国传统文化和现代新需求的关系, 缺乏科学的整体规划。

### 2.2 旅游设施不完善, 区域协同较弱

农业产业的优势没有在休闲农业和乡村旅游中突显出来, 旅游六大要素吃、住、行、游、购、娱不全面或者不丰富, 缺乏农旅融合的农业文化创意的旅游产品。乡村旅游景点基础设施较差, 农家乐的旅游卫生状况堪忧, 旅游体验感不够好, 无法满足消费者多样化的需求, 游客们“一日游”甚至“过路游”就结束了行程, 也就很难保持长期的旅游发展了。几大农业产业和周围风景区的衔接不够, 缺乏协同合作, 未能有效发挥联动和辐射优势。

### 2.3 淡旺季明显, 影响发展持续性

农业季节性很强, 淡旺季非常明显。花期结束、果实采摘、成熟收割之后便是很长的淡季甚至是歇业状态。乡村旅游旺季, 几大农业产业园区及农家乐接待能力不足, 导致无法全部满足游客旅游需求; 淡季游客数量较少甚至无人游览, 导致部分乡村旅游资源闲置, 造成一定经济损失。开发更多旅游产品, 增强旺季销售, 推动淡季休闲农业和乡村旅游收入是急需思考解决的问题。

### 2.4 专业人才短缺, 科学规划不够

乡村振兴的关键在于人才。由于城市对农村人才的“虹吸”效应, 绝大多数从事休闲农业和乡村旅游工作的大多为村民知识架构薄弱, 对新事物认识不足, 缺乏现代管理理念, 缺乏科学规划设计, 无法从旅游管理的专业角度来发展乡村旅游。休闲农业与乡村旅游专业人才的匮乏, 造成

休闲农业与乡村旅游产业发展后劲不足。

### 2.5 知名度较低, 推介宣传力度小

2021年“愚农飘乡·乡约济源”济源乡村旅游推介会在山西运城和晋城, 河南郑州、洛阳和焦作纷纷举行, 统筹了区域内旅游资源, 加强区域合作和跨界融合, 开通济源到晋城的5元旅游大巴。但是推介宣传力度不够, 范围较小, 收效甚微。本市开展的乡村旅游文化节, 推介宣传力度较小, 在本市范围内知晓度就不高, 更不要说周边区域知晓率了, 有时看到媒体报道时节日活动已经结束。

## 3 济源市农旅融合的发展建议

### 3.1 科学规划布局, 农旅深度融合

根据2021年济源市发布的《济源示范区加快推进乡村休闲旅游业发展的实施意见》, 在遵循科学规划、合理保护与开发基础上, 以规范经营的原则, 立足当地农业产业资源优势。比如冬凌草、艾草的中医药文化挖掘与运用, 开发中医药文化创意产品, 菜花和水稻更适合规划和提升景观农业, 深度挖掘农村传统中餐饮、农事、风俗等文化, 突出农耕文化和济源文化特色, 实现农业产业与旅游、文化以及康养等的深度融合发展。在开发乡村旅游景区的同时重视对资源与环境的保护, 聘请专家进行环境评估, 保证休闲农业与乡村旅游的质量与竞争力<sup>[10]</sup>。通过对农业产业旅游资源的科学规划与开发, 促进休闲农业与乡村旅游的协调发展, 助推乡村振兴。

### 3.2 完善旅游设施, 区域协同发展

发挥农业产业在休闲农业和乡村中的旅游优势, 加大乡村旅游的基础设施建设, 完善旅游六要素吃、住、行、游、购、娱的各个环节, 提高农家乐的餐饮质量和卫生状况; 适当开发民宿或提升民宿水准, 开发新颖健康的农业游览、娱乐项目, 增加乡村旅游对游客的吸引力。同时要协同周围风景区发展, 无论是旅游产品的对接, 还是旅游文化活动节互动, 协同发展都能促进彼此知名度与经营的提升。济源市制种产业发达, 王屋镇漫山遍野的金黄菜花, 绚烂了王屋山的色彩。王屋山风景区可联合菜花经济共同策划菜花时节的旅游方案, 丰富旅游产品内涵, 共同促进乡村经济发展。

### 3.3 增强旺季营销,提升淡季旅游

以优势产业带动产业融合需要打破地域界限,融合多种资源,建立农产品生产、加工、休闲观光、民宿和农事体验、民俗文化展示、产品销售等为一体的产业集群,也只有产业集群才能解决农旅融合的季节性困惑<sup>[11]</sup>。随着济源市农业产业的发展壮大,加大农产品深加工力度,拉升产业链条,丰富旅游产品尤为重要,应实施核桃、冬凌草、蔬菜、苹果以及酥梨等农产品深加工产业。深化“互联网+旅游”,发展沉浸式互动体验、虚拟展示等新型旅游服务,推进以“互联网+”为代表的旅游场景化建设,即使在无花无果的淡季也能感受春华秋实的魅力。在农业生产、加工、流通等环节,加快互联网技术应用与推广,充分运用电子商务渠道销售农业产品。通过增强旺季营销,提升淡季经营,增加农民收入,推动乡村经济发展。

### 3.4 培养专业人才,提高服务水平

随着乡村旅游如火如荼地发展,人才建设至关重要。2022年《“十四五”旅游业发展规划》要求加强旅游业理论和人才支撑。要优化旅游相关专业设置,完善旅游管理类专业教学质量标准,大力发展旅游管理硕士专业学位研究生教育,加强旅游管理学科建设。促进旅游职业教育高质量发展,健全继续教育机制。健全适合红色旅游、乡村旅游等发展特征和需要的从业人员培训机制,加大旅游业领军人才、急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度,打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍<sup>[12]</sup>。整合政府部门、企业、院校、行业组织等资源。首先要加强政府、企业和学校的合作,为文旅集团搭建人才培育“直通车”。休闲农业与乡村旅游经营主体与济源职业技术学院建立合作,引入旅游管理人才,提升自身经营管理理念。其次,国家旅游人才培训基地要承担示范培训项目和重点专项培训项目,休闲农业与乡村旅游的工作人员应定期进行全方面的培训,提升其服务意识和水平。最后,引入先进的现代管理制度,激励员工不断改善工作方法,提升整体服务水平,促进乡村旅游快速发展。

### 3.5 加大乡村旅游推介宣传力度

济源乡村旅游推介会应该持续开展,扩大宣

传范围、拉长宣传时段、丰富宣传方式,真正地走出济源、走出河南、走向全国。要持续完善旅游合作发展协调机制,加强与其他城市的区域合作和跨界融合,推动旅游市民互认优惠、互动节会、互通精品线路、互促宣传营销,扩大彼此旅游品牌的影响力,共同推进乡村旅游合作。通过大力度的宣传,推动济源乡村旅游走向更广阔的市场,进一步扩大济源乡村旅游的知名度、美誉度和影响力。

### 参考文献:

- [1] 张 莞. 乡村振兴背景下农业与旅游业融合发展研究—以南充市为例[J]. 乐山师范学院学报, 2019(6): 78-79.
- [2] 济源市人民政府办公室. 数据发布[EB/OL]. (2021-12-31)[2022-01-20]. [http://www.jiyuan.gov.cn/de-pzgwgk/sfzhggwyh/index\\_2907.html](http://www.jiyuan.gov.cn/de-pzgwgk/sfzhggwyh/index_2907.html).
- [3] 贾宝华, 李秀启, 郝浩浩, 等. 济源国家产城融合示范区建设背景下农业主导产业发展研究[J]. 农机服务, 2017, 34(24): 5-6.
- [4] 王文震. 济源市东沟乡村旅游发展对策研究[J]. 济源职业技术学院学报, 2015, 14(3): 1-3.
- [5] 中华人民共和国农业农村部. 政府信息公开[EB/OL]. (2021-12-31)[2022-01-22]. [http://www.moa.gov.cn/gk/tzgg\\_1/gg/](http://www.moa.gov.cn/gk/tzgg_1/gg/).
- [6] 殷菲敏, 田宗仁, 张 克, 等. 硒的生物学作用研究进展[J]. 粮食与油脂, 2021, 34(5): 10-13.
- [7] 李秀启, 尹国红, 郝浩浩, 等. 植物对硒的吸收利用及主要农作物硒生物强化研究进展[J]. 甘肃农业科技, 2019(4): 65-71.
- [8] 赵连芝, 杜 蓉, 刘占鑫, 等. 富硒谷子绿色生产技术规程[J]. 甘肃农业科技, 2018(9): 93-94.
- [9] 李晓红, 句荣辉, 李振星, 等. 硒对植物的双重生物效应研究进展[J]. 粮食与油脂, 2021, 34(11): 9-13.
- [10] 张莉萍, 孔祥建. 平顶山市休闲农业与乡村旅游发展研究[J]. 商业经济, 2020(9): 16-18.
- [11] 谢朝阳. 乡村振兴背景下三门峡地区农旅融合发展对策研究[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2021, 20(3): 29-34.
- [12] 中华人民共和国文化和旅游部. 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知[EB/OL]. (2021-12-31)[2022-01-25]. [http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/gjhj/202201/t20220121\\_930613.html](http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/gjhj/202201/t20220121_930613.html).