

甘南州现代生态农牧产业体系构建研究

李红霞¹, 乔德华¹, 王建连¹, 张东伟¹, 马啸云², 刘锦晖¹, 任慧¹, 刘海波¹

(1. 甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所, 甘肃 兰州 730070;

2. 西北民族大学中华民族共同体学院, 甘肃 兰州 730020)

摘要: 甘南州特殊的地理位置、自然条件以及独特的草原生态系统, 造就了得天独厚的“高原草地农牧交错区”的地标特质, 现已形成以“牛羊猪鸡菜果菌药”八大产业为主体, 以青稞、油菜等为补充的生态农牧产业新格局, 培育壮大了一批特色优质生态农牧产品, 特色农牧产业发展规模、质量和效益成效显著。但甘南州农牧产业整体发展水平较低、产业链延伸不充分、产业融合层次较低、新型经营主体整体实力较弱, 技术、人才、信息等要素供给支撑不足的短板弱项也不容忽视。为持续提升甘南州现代化生态农牧产业发展水平, 构建现代生态农牧产业体系, 应着重从优化农牧产业布局, 促进资源优化配置; 聚集补链延链强链, 促进产业转型升级; 强化基础配套设施, 促进农牧业提质增效; 壮大新型经营主体, 完善联农带农机制; 拓展农牧产业功能, 发展全域生态旅游; 实施品牌发展战略, 实现产业效益倍增; 构建支撑服务体系, 夯实农牧业发展根基等方面不断深化并推动甘南州现代化生态农牧产业体系构建。

关键词: 生态农牧产业; 农牧交错区; 现代农牧产业体系; 产业振兴; 甘南州

中图分类号: S-0

文献标志码: A

文章编号: 2097-2172(2024)12-1079-07

doi:10.3969/j.issn.2097-2172.2024.12.001

Study on the Construction of Modern Ecological Agro-pastoral Industry System in Gannan Prefecture

LI Hongxia¹, QIAO Dehua¹, WANG Jianlian¹, ZHANG Dongwei¹, MA Xiaoyun², LIUJinhui¹,
REN Hui¹, LIU Haibo¹

(1. Institute of Agricultural Economics and Information, Gansu Academy of Agricultural Sciences, Lanzhou Gansu 730070, China;

2. School of Community for the Chinese Nation, Northwest Minzu University, Lanzhou Gansu 730020, China)

Abstract: Gannan Prefecture's unique geographic location, natural conditions, and distinct grassland ecosystem have given rise to the 'highland agro-pastoral transitional zone' as a notable feature. A new ecological agro-pastoral industry structure has formed, centered around eight major industries i.e., cattle, sheep, pigs, chickens, vegetables, fruits, edible fungi, and herbal medicine, with supplementary crops such as highland barley and rapeseed. A series of high-quality ecological agro-pastoral products have been cultivated and expanded, and the scale, quality, and effectiveness of the characteristic agro-pastoral industry have been significantly enhanced. However, the overall development level of the agro-pastoral industry remains low, with insufficient industry chain extension, low levels of industry integration, and weak overall strength of new business entities. The supply of key elements such as technology, talent, and information are also inadequate. To continuously improve the level of modern ecological agro-pastoral industry development in Gannan Prefecture and construct a modern ecological agro-pastoral industry system, efforts should focus on optimizing the industry layout to promote resource optimization, strengthening and expanding industry chains, enhancing basic infrastructure to improve quality and efficiency in agriculture, fostering new business entities and improving mechanisms that link agriculture with rural development, expanding the functions of the agro-pastoral industry and developing comprehensive eco-tourism, implementing brand development strategies to achieve a multiplier effect in industry benefits, and building a supporting service system to solidify the foundation for agricultural and pastoral development.

Key words: Ecological agro-pastoral industry; Agro-pastoral transitional zone; Modern agro-pastoral industry system; Industry revitalization; Gannan Prefecture

甘南藏族自治州地处甘、青、川三省交界处, 是藏区和内地的结合部、青藏高原与黄土高原的过渡带、牧区和农区的交错带, 为全国“五大牧区”之一, 也是黄河、长江上游区域重要的生态屏障^[1]。

收稿日期: 2024-08-08

基金项目: 中国工程院战略研究与咨询项目子课题(GS2022ZDA02-2); 甘肃省农业科学院农业科技创新专项(2023GAAS21); 甘肃省科技厅软科学专项(20CX9ZA094); 中国工程院战略研究与咨询品牌项目(2023-PP-03)。

作者简介: 李红霞(1997—), 女, 甘肃庆阳人, 副研究员, 咨询工程师(投资), 主要从事农业经济与农村发展及工程咨询工作。Email: 610752593@qq.com。

其特殊的地理位置、自然条件和独特的草原生态系统,造就了得天独厚的“高原草地农牧交错区”的地标特质,现已形成以“牦牛、藏羊、蕨麻猪、从岭藏鸡、高原夏菜、经济林果、食用菌、中藏药材”八大产业为主体,以青稞、油菜等为补充的生态农牧产业新格局^[2],近年来全州抓住农牧产业发展进入优化结构、提升效益、转型升级窗口期的大好机遇,用工业化思维谋划现代农牧产业,推动养殖业规模经营、提升质量,多措并举做大做强特色农林产品精深加工,优化产业组织形式,打造高原生态农畜产品品牌,产业质量和效益持续提升,促进农牧业增效、农牧民增收,带动甘南州农业农村现代化发展驶入“快车道”。

1 甘南州生态农牧产业发展概况及资源禀赋优势

1.1 生态农牧产业蓬勃发展

近年来,甘南州立足独特的生态资源禀赋,聚焦现代寒旱生态农牧业提质增效目标,大力发展农牧特色产业,着力培育了一批区域特色鲜明、产业基础良好、市场前景广阔的优质农畜产品,滋养出了以牦牛、藏羊、蕨麻猪、从岭藏鸡为代表的优势畜禽产业,以青稞、高原夏菜、油菜、藜麦为主的地方特色农产品,以独一味、冬虫夏草、当归、党参、唐古特大黄为主的中藏药材,以羊肚菌、蕨菜、鹿角菜、木耳、松茸菌、牛肝菌为主的食用菌产业,产业发展势头强劲,品质效益显著提升,整体呈现出优势基地逐步集中、产业链条不断延伸拓展的良好发展态势,初步构建起具有区域竞争优势的高原特色农牧产业体系。截至2023年底,全州农作物种植面积8.506万hm²,建设特色产业种植基地3.000万hm²,其中以中藏药材、青稞、食用菌、油菜为主的良繁基地0.393万hm²;中藏药材种子种苗繁育基地333.3hm²;以食用菌、高原夏菜、中藏药材等为主的标准化绿色基地186个,总面积达0.685万hm²^[3]。

推进以牦牛产业为引领的畜牧业高质量发展,形成了以牦牛、藏羊、蕨麻猪繁育养殖为重点,以乳制品和牦牛、藏羊、蕨麻猪肉产品加工为主的高原生态畜牧产业^[4],发展标准规范、良种繁育、规模养殖、精细加工、综合支撑和品牌营销六大体系,补充修订养殖业标准体系,优化良繁场布局,稳步扩大合作社、家庭农牧场设施养殖

规模^[5]。通过加强设施养殖棚圈和饲草棚建设,积极示范推行“放牧+补饲”“舍饲+半舍饲”的品质化养殖模式,扩大“舍饲补饲”规模推进四季出栏、均衡出栏,有效解决了牛羊“冬瘦、春疔”问题;重点推广“牧区繁殖、农区育肥”“农区供草、牧区舍饲”的畜草双向对流的循环模式,促进生产方式转变;并通过大力实施草畜平衡工程,不断压减牲畜存栏数量,2023年全州牛存栏124.22万头、出栏54.83万头;羊存栏132.12万只、出栏129.97万只;猪存栏15.83万头、出栏25.13万头;鸡出栏88.97万只;牛奶产量8.10万t^[6];创建了国家级牦牛遗传资源保种场阿孜畜牧科技示范园区,建成规模化养殖基地121个^[7]。创建甘南州国家农业科技园区1个、国家农业绿色发展先行区1个、省级农业产业园区3个、农业产业强镇4个,各类项目建设进展良好,产业集群优势凸显,产业效益逐步显现。

1.2 特色品牌培育持续推进

甘南是绿色有机美食园,通过大力实施“甘味”品牌营销战略,充分发挥产业特色优势、产品品质优势和品牌资源优势,强化“三品一标”认证和甘南特色农畜品牌培育,切实提高了农畜产品质量效益和核心竞争力。全州累计认证231个“三品一标”产品,其中地理标志农产品11个、有机农产品48个、绿色食品134个。“寻味甘南”区域公用品牌发布运营,“甘南牦牛”“甘南藏羊”2个区域公用品牌和“燎原”“华羚”等9个企业品牌入选“甘味”企业商标品牌,“云端羚城”“伊丰源”等7个企业商标品牌纳入第四批《“甘味”农产品品牌目录》,玛曲藏羊肉、牦牛肉,舟曲纹党参、羌活,临潭青稞、羊肚菌等11个农产品获得全国名特优新产品称号,“甘味”品牌累计达到38个。甘南州农特产品营销中心正式运营,特色农林畜产品远销国内外,甘南特色产品品牌市场影响力和社会美誉度得到全面提升。

1.3 新型经营主体迅速崛起

近年来,甘南州以绿色食品为主攻方向,推动生态农牧产业快速发展,颁布了《甘南州特色农产品及食品加工产业链实施方案》《甘南州现代农牧及山野珍品产业链实施方案》,注重龙头引领和规范培育,实施产业链主骨干企业提升行动,按照

“培育一批、壮大一批、引进一批”的发展思路, 打造产业“矩形雁阵”, 有效带动了生态农牧产业振兴。2023年, 认定13家省级科技创新型企业、10家国家高新技术企业, 技术合同成交额1.90亿元、高技术产业营业收入4200万元^[5], 科技创新水平逐步提升。全州扶持培育农业产业化龙头企业50家, 年营业收入达到17.47亿元, 其中国家级2家、省级15家、州级19家、县级12家; 培育省级农业产业化联合体6家、农牧民合作社4782个、家庭农牧场1961家, 其中“五有”(有完善的基础设施、有良好的运行机制、有健全的财务制度、有较大的服务规模、有显著的综合效益)合作社2911个(占比61%), 国家级示范社18家、省级示范社131家、州级示范社210家。通过“流转土地、接纳务工、订单收购、技术供给、资产入股、社会化服务”等多种模式, 健全联农带农机制, 全州合作社带动农牧户5.47万户, 农牧企业带动农牧户8.82万户^[8]。

1.4 乡村休闲旅游快速发展

甘南州纵深推进文化旅游“一十百千万”工程, 加快推进乡村旅游扩容、文旅深度融合、经营主体壮大, 培育3000余家农牧家乐和精品民宿, 建成2341个生态文明小康村、103个全域旅游专业村、17个文化旅游标杆村, 推动高原山珍、藏羊、牦牛等原生态农林牧产品就近就地嵌入乡村旅游产业链, 形成了一条符合甘南人文特征、生态特质、资源特点的乡村旅游发展新路径^[9], 努力让“大河上源 天籟甘南”特色旅游品牌深入人心。迭部县扎尕那村被评为“最佳旅游乡村”, 舟曲县被认定为全国休闲农业重点县, 合作市创建全省乡村旅游示范县, 碌曲尕秀村、迭部扎尕那村、舟曲杰迪村、卓尼博峪村、临潭关街村被认定为“中国美丽休闲乡村”, 夏河县荣获“中国最美乡村旅游名县”“美丽中国·特色旅游度假目的地”称号, 进一步提升了乡村旅游品牌知名度、社会认知度和产业影响力。2023年全州休闲农业从业人数1.61万人, 营业收入2.81亿元, 带动农户1.9万户, 极大地拓展了农牧民群众和各行各业的增收渠道^[10]。

1.5 金融助农和产权改革持续加强

一是甘南州加大资金助农力度, 引导产业“聚集发展”, 2023年投入财政补助资金8.95亿元

支持产业发展, 其中, 扶持以特色休闲旅游、特色种养、特色手工等为主的庭院经济2824家, 扶持乡村就业帮扶车间102家。同时, 将小额信贷和“富民贷”作为助力农牧民产业发展, 增加群众收入的有效措施, 截至2023年底, 全州累计发放脱贫人口小额信贷4.65万户22.50亿元, 发放“富民贷”2126户2.77亿元, 金融支持乡村产业振兴和巩固脱贫成果的作用得到持续发挥。二是着力推进产权改革, 狠抓村集体经济发展, 2023年, 全州成立村级集体经济组织663个, 界定集体经济组织成员12.86万户56.47万人, 确定成员股东集体经济组织登记赋码完成率达100%。全州村级集体经济总收入18466.51万元, 村均收入24.18万元, 经营性收入5万元以上的村650个, 占比98.6%^[10]。三是完善“三权”分置, 推进土地有序流转, 目前已建立县级农村产权流转交易市场1个, 乡镇土地流转服务站16个, 新型农村集体经济发展示范村2个, 实现县有交易市场、乡镇有服务站、村有服务点的农村产权交易服务体系。全州通过工商企业等社会资本流转农村土地达0.76万hm², 涉及农户1.3万多户。

2 甘南州生态农牧产业发展的机遇与挑战

2.1 面临的发展机遇

甘南州已经迈上全面推进乡村振兴的新发展征程, 全州生态农牧产业迎来了多重发展机遇叠加期。黄河流域生态保护和高质量发展战略为甘南州全力创建国家生态文明先行示范区、青藏高原绿色现代化先行示范区、国家全域旅游示范区提出了新的发展理念; “双循环”发展战略为甘南州发展现代生态农牧业、文化旅游两大支柱产业, 促进特色优势产业及农业农村经济发展赋予了新动能; 新时代推进西部大开发形成新格局为全州跨越式发展提供了新机遇; “现代丝路寒旱农业”为甘南州农业发展指明了新方向, 而打造“五无甘南”、创建“十有家园”则为甘南州农业农村发展明确了新目标。站在新的历史起点上, 甘南州委、州政府明确提出, 把加快发展生态农牧产业作为推动乡村全面振兴的重点工作, 打造西北地区高原绿色有机农牧产品新高地, 充分利用乡村高原草地农牧广阔的发展空间, 创新推动产业融合, 打开空间、拓展功能、激发潜力, 加快提升农牧

业现代化水平,构建现代化生态农牧产业体系,促进农牧业高质高效、农牧民富裕富足。

2.2 存在的问题和挑战

目前,甘南州特色农牧业发展势头强劲、成效显著、前景广阔,但还存在一些不容忽视的问题。从产业本身看,生态农牧产业发展速度缓慢,产业集聚发展不足,规模效益较低,标准化、品牌化步伐较慢,现代农业产业园、产业集群等发展处于起步阶段,产业整体发展水平较低。从产业链水平看,表现为“一产弱、二产小、三产融合不够”。即一产以牦牛、藏羊、食用菌、中藏药等原材料供应为主,但向后端延伸不到位;二产连接两头不紧密,加工产业层次低、规模小,精深加工产品少,特别是牛羊肉加工存在“缺环、断链”的情况,品牌塑造和创新水平不足;三产休闲农业与乡村旅游业融合层次较低,对生态农牧特色文化内涵挖掘不够,休闲观光、文化体验等功能开发还有很大的提升空间。从经营主体看,新型经营主体整体实力较弱、带动能力不强,龙头企业数量少、规模小,农民专业合作社增长速度较快,但运行管理机制不够健全,自身发展水平有待提高,联农带农的生产经营组织作用有待进一步发挥。从产业支撑看,科技创新、数智农业、疫病防控、人才培养等要素供给不足,农机与农艺融合不够,产销对接服务、科技信息推广服务、产品安全监测等产业支撑保障体系尚需完善,新型经营主体在企业经营管理、科技创新、市场营销等方面的能力和水平还亟待提高,农牧民科技文化素质和种养技能水平不高,基层专业技术型人才缺乏,持续发展后劲不足^[11]。

3 甘南州现代生态农牧产业体系构建思路

遵循生态优先、绿色发展导向,坚持“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好”的发展方向,从“建基地、强龙头、延链条、聚集群、培园区、促融合、创品牌”等方面多点发力,围绕甘南州“产业转型、结构优化、要素聚集、链条锻造、提质增效”,树立“大市场、大品牌、大流通”融合发展理念,大力推行“生物多样性、草畜平衡化、产品有机化、牲畜良种化、圈舍暖棚化、防疫规范化”的“六化”生态牧场建设,整合畜草林菜药粮等优势农业资源,构建以“牛羊猪鸡菜果菌药”八

大特色产业为支撑,以土蜂、羊肚菌、藜麦、花椒等区域特色产业和“五小产业”为补充的高原特色生态农牧产业体系。高水平打造以牦牛、藏羊为主的西南部草地生态畜牧业带,以犏雌牛、藏羊、牦牛等为主的西北部山原农牧交错带,以牛羊育肥、中藏药材、高原夏菜等为主的东北部丘陵山地循环农牧业带,以蕨麻猪、从岭藏鸡、中藏药材、高原夏菜、林果等为主的东南部高山峡谷农林牧复合带^[7]。通过区域化布局、标准化生产、绿色化产品、集约化加工、社会化服务、产业化经营、品牌化营销,构建现代农牧产业全产业链。厚植农畜产业根基、锻造主导产业长板、弘扬特色产业优势、壮大经营主体实力、强化产品加工弱项、补齐品牌经营短板、延长农牧产业链条、推进资源综合利用、促进一二三产业融合发展,加快推动现代农牧产业体系生态化、区域化、集群化、智慧化发展,有力促进农牧产业转型升级、提质增效,把甘南打造成人与自然和谐共生的生态高地、文旅高度融合的产业高地、高原绿色有机产品的供给高地。

4 甘南州现代生态农牧体系构建路径

4.1 优化农牧产业布局,促进资源优化配置

深入推进农牧业供给侧结构性改革,因地制宜发展新质生产力,转变发展方式、优化产业布局,调整产品结构,建立适应市场需求的现代农牧产业体系,从整体上提高甘南农牧产业供给体系的质量和效益。按照“稳粮、优经、扩饲”的原则,构建粮经饲协调发展的三元种植结构。按照“退耕还草、草畜平衡、种养结合”的思路,大力发展草食畜牧业,推进农牧交错带规模高效繁育、农区规模高效养殖。明确甘南州农牧产业结构层次,以养殖业牵引农牧产业结构优化升级,将牦牛、藏羊、文旅作为战略性主导产业重点发展,将藏香蕨麻猪、丛林藏鸡、蔬菜、林果、食用菌、中藏药材作为特色产业大力发展,将青稞、油菜作为传统产业持续发展。

甘南州地处农牧交错带,产业结构可分为牧区、以牧为主以农为辅产业带和农牧结合带。牧区主要在玛曲县,以牦牛、藏羊繁育为主,结合育肥“提纯复壮、提质减量”发展生态畜牧业,在草畜平衡的基础上稳产提质增效。以牧为主以农

为辅产业带主要在碌曲县、夏河县、合作市, 按“农牧互补、保质增量、补饲育肥”发展特色畜牧业、特色种植业和林下经济; 全力推进牦牛产业高质量发展, 打造甘肃省百万头牦牛产业带和“中国牦牛乳都”品牌; 牧繁农育, 继续抓好牦牛及藏羊繁育、牛羊育肥和犏雌牛养殖, 特别是在牦牛养殖方面, 大力推广阿什旦无角牦牛优良品种, 科学调整畜种畜群结构; 增加藏羊、牦牛核心繁育群数量, 加大牦牛、藏羊地方品种提纯复壮力度; 扩建饲草料及奶源基地, 推广科学养殖技术, 高水平建设养殖示范点和规模化养殖场^[12]。农牧结合带主要在临潭县、卓尼县、迭部县、舟曲县, 以牛羊育肥、猪、鸡、菜、药、果等产业为主, 粮食产量稳定在 10 万 t 以上, 特色种植业由增产向提质转变, 继续发展药、菌、菜、果等生态产业, 适度增加种植规模, 集成推行“良田良种良机良技良法”, 标准化种植率 85% 以上^[12]; 打造临潭、卓尼和舟曲中藏药材和杂交油菜主产区, 合作、夏河、碌曲青稞主产区, 舟曲从岭藏鸡、中华蜂产业带, 迭部县蕨麻猪产业带, 临潭县、卓尼县、夏河县犏雌牛产业带, 舟曲、迭部特色经济林果产业带, “一江两河流域”蔬菜生产基地, 沿河沿江川台地和林缘区为核心的食用菌生产基地; 培育“甘南牦牛藏羊”“迭部藏香蕨麻猪、苹果”“卓尼菜籽油”“碌曲青稞炒面”“临潭中药材、百花蜜”“舟曲丛林藏鸡、桑茶”等绿色、环保、健康的甘南特色农牧产品品牌^[7]。

4.2 聚集补链延链强链, 促进产业转型升级

针对甘南州农牧产业发展的短板, 突出产业补链延链强链, 全力打造产业链条全、绿色底色足、安全可控制、联农带农紧的特色优势农业产业链^[13], 推动农牧业全环节升级、全链条增值。一是夯实产业链前端, 提高牦牛、藏羊、蕨麻猪、从岭藏鸡设施养殖规模以及中藏药材、高原夏菜、食用菌等标准化规模种植, 努力提升种养规模化、标准化程度, 大力提高牛羊品质化饲养管理水平和种植业标准化技术水平。二是做强产业链中端, “引进培育”龙头企业, 配套升级机械、包装、储运等设备设施, 补齐加工短板, 推动农牧产品加工转型升级; 引培乳制品龙头企业, 引进先进管理理念和人才、技术、资金, 推动牦牛乳产品走向

精品化; 引进贮藏保鲜、真空冻干、低温压榨等精深加工技术, 大力开发中藏药材、食用菌、山野菜、土蜂蜜等系列产品, 增强山野珍品市场竞争力; 支持燎原、华羚、雪顿、安多、西正开、达哇央宗、百草等龙头企业增强科技创新和自主研发力度^[12]; 以现代农业产业园为核心打造产业集群, 发展新型加工业态, 强化产业基础平台, 推动产业链强筋壮骨。三是发展产业链后端, 培育一批大型物流企业, 建设一批仓储基地和专业市场, 创建一批甘南地域特色区域公用品牌和产品品牌, 延伸产业链提升价值链。至 2025 年, 特色农畜产品产值达到 45 亿元以上, 其中牦牛肉和牦牛乳总产值 24 亿元以上, 产品加工率 60% 以上, 培育专精特新企业 5 户以上、链主企业 3 户以上, 农牧民在牦牛产业中的人均纯收入提高 500 元以上^[5]。

4.3 强化基础配套设施, 促进农牧业提质增效

围绕甘南州生态农牧产业高质量发展目标, 在优化产业布局、集群化发展、集约化加工的基础上, 完善冷链物流、电子商务、同城配送、市场交易等产业发展基础配套工程, 促进农牧业提质增效。一是加强现代物流体系建设。建设县域采集配送中心和村级寄递物流综合服务站, 推动邮政、快递、供销、电商融合发展, 加快完善县乡村三级快递物流配送体系, 提升覆盖率。二是厚植电子商务发展优势。依托现有的甘南州电子商务孵化园、73 家电商企业、1 000 余家小微电商及个体网店, 加快改造升级县乡村三级电子商务服务体系, 完善功能配套, 开设网上原产地旗舰店、优品馆和线下体验店; 鼓励实体商超以分销商形式融入电商平台供应链, 扩大网上消费规模。三是强化物流配送业与农牧业融合。加快推进预制肉菜产业发展, 优化农畜产品冷链配送体系建设, 发展地产直供、农超销售、中央厨房等模式^[5], 推广市、县同城配送, 丰富居民消费需求。四是塑造专业特色市场优势。建设国家级牦牛及产品批发市场, 改造提升 3 个现有的农产品批发市场, 建设提升一批产地专业市场和初级市场, 大力推进产商融合。五是加快构建 7 县 1 市现代农业产业园体系, 推动企业、项目、要素向产业园集中, 充分发挥产业融合的乘数效应, 在全州创建 1 个国家级现代农业产业园、3 个省级现代农业产业

园,进一步促进主导产业做大做强。

4.4 壮大新型经营主体,完善联农带农机制

深入实施产业链主骨干企业提升行动,通过“培引”两手发力,加快培育骨干企业,引进大型龙头企业,有序跟进配套企业,推动强链补链延链迈出坚实步伐,培育营业收入1 000万元以上农产品加工企业8个,培育营业收入2 000万元以上规上农业企业4个,州级以上农业产业化龙头企业达到41家、县级以上20家,州级以上合作社示范社达到600家,州级以上示范性家庭农牧场达到90家,农业产业化联合体达到16个,合作社联合社达到200家,高素质农民数量累计达到1.78万人,农牧民整体素质有较大提升。

积极探索不同主体的利益联结机制,保持利益联结的持续性和稳定性,引导农牧民增强自我发展能力,推进实现小农牧户与现代农牧业有机衔接,大力发展“园区+合作社+基地+农牧户”的合作共赢模式、“龙头企业+合作社+订单”的社会化服务模式、“村集体经济+农牧户”的产业带动模式、“龙头企业+中央厨房+冷链配送+物流终端”“快递+电商/供销社/合作社+农牧户”等新业态模式,形成紧密型产业、利益共同体。

4.5 拓展农牧产业功能,发展全域生态旅游

农牧产业的价值不仅体现为经济价值,还体现为社会价值、人文价值、生态价值等。充分发挥甘南州自然风光秀丽宜人、地域广袤而壮美、历史悠远厚重、民族风情色彩缤纷、特色农牧产业鲜明、旅游资源丰富的突出优势,采取点线面有机衔接、多要素聚集优化,做大做强“全景甘南全域旅游”,培育“大河上源 天籟甘南”特色旅游品牌,持续打造“西部最具魅力的旅游景区”“中国最具民族特色旅游目的地”,推动全域生态旅游提档升级,由粗放的外延式发展向高效的内涵式提高转变,促进生态旅游产业向现代化、集约化、产业化、品质化发展。

依托“蓝天、碧水、净土”甘南州生态旅游名片,持续打造全域旅游专业村、生态文明小康村、文化旅游标杆村、精品旅游线路、星级农家乐、精品民宿和全国乡村旅游示范区、乡村旅游重点村。创建当周林卡、合作卡加曼高端民宿集群和省级文化旅游乡村振兴样板村6个,改造提升合

作、舟曲、卓尼、夏河4个文化街区,培育牦牛乳产业发展论坛、研学教育、创意展会、红色游学、特色文化、文化旅游艺术节等新业态,发展一大批环境友好型、生态体验型、休闲度假型、民俗文化型、特色产业型的一二三产业深度融合模式,推动生态旅游业发展由规模扩大向质效双增转变^[12]。

4.6 实施品牌发展战略,实现产业效益倍增

深入实施品牌发展战略,建立健全品牌培育标准体系,建立特色农牧产品生产技术标准体系、营养品质监测评价体系、产地环境监测评价体系和质量安全追溯监管体系^[5],将标准化作为品牌化的基础措施。突出两个“三品一标”建设,实现农畜产品加工从“做产品”向“做品牌”转变升级,全面提升品牌市场认知度和核心竞争力。大力培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品,聚力打造“甘南牦牛”“甘南藏羊”“九色(甘南)尊礼”“寻味甘南”等农产品区域公用品牌和“花开舟曲”“秘境卓尼”等县域公用品牌。鼓励引导企业培育注册商标品牌,打好甘南有机牌、绿色牌、高原牌、生态牌,不断提升特色农畜产品品牌影响力,实现农畜产品优质优价^[14],保持绿色、有机、地理标志农产品认证数量年增长率在8%以上。构建数字化、信息化、现代化新型营销体系,建立产销大通道。高质量举办甘南牦牛论坛、中藏药材论坛、青稞文化节等推介活动,在大中城市开设甘南特色系列产品体验店,构建“政府推进、部门联动、企业主动、社会促进”的品牌建设大格局。至2025年全州力争打造10个左右现代化农业产业示范园,创建省级农产品安全示范县4个,“三品一标”认证农产品数量达到260个以上,培育农产品地理标志12个以上,打造“甘味”农产品品牌30个以上,高标准建设绿色农产品生产基地3.000万hm²,打响高原绿色有机品牌,实现特色优势农畜产品加工增值和农牧产业价值链提升,推动地方经济发展,带动农牧民增收致富。

4.7 构建支撑服务体系,夯实农牧业发展根基

4.7.1 加快科技创新体系建设 一是建立农牧产业全产业链标准化体系。二是培育各类科技创新平台36家,在牦牛和藏羊良种引进繁育、本品种提纯复壮、品质化饲养管理、特色农畜产品精深加工、野生食用菌驯化栽培、中藏医药深度研发

等方面取得高质量科技成果。三是开展优质牧草、藏羊、牦牛、中藏药材等种质资源保种选育研究。四是支持企业科技创新和产品研发, 引进新技术、新工艺和新装备, 加强产品研发、强化信息集成, 提高自主研发能力和科研成果转化能力, 依靠科技提升优势产业核心竞争力和质量效益。

4.7.2 构建数字农业服务体系 一是依托甘南州牦牛高质量发展智慧畜牧大数据管理平台, 建设以物联网生态养殖为核心的智慧牧场, 探索应用现代科技信息和农业大数据服务特色产业的路径、模式和机制。二是实施中小企业管理信息化平台建设项目, 推进种养基地标准化、设计研发信息化、生产装备数字化、生产过程智能化和经营管理网络化, 加快改造和提升传统生产模式, 显著提升产业智能化、信息化管理水平。

4.7.3 打造产品质量安全体系 首先, 健全县、乡、村三级疫病防控体系, 充实基层防疫队伍, 配备常见动物疫病防治药品, 加强接种预防, 严格执行防疫、检疫及病畜隔离制度, 各类疫病免疫率均达到 100%。其次, 完善农畜产品质量检验检测体系, 县级检测覆盖面达到 100%。第三, 建立农畜产品溯源体系及防伪溯源信息管理平台, 对种养全过程及农畜产品加工、包装、物流、配送实施全程智能监控跟踪, 实现从草场到车间再到餐桌的“甘南产品”追溯公共品牌。

4.7.4 建立健全技术推广体系和培育人才队伍 依托市、县农业农村局组织成立牦牛藏羊产业技术指导小组, 构建以高级专家、县乡专业技术人员、农牧民技术员为主体的专业技术服务推广体系。依托种养专业合作社或优质农户牧场, 每县至少建设 1 个特色产业增产增效技术集成示范点, 推广“冬季放牧 + 圈舍补饲”科学饲养管理技术, 示范推广人工授精等品种改良技术、机械挤奶技术, 集成并示范推广良种牦牛藏羊高效繁育、犏牛健康培育、饲草料加工配制、畜禽粪污资源化利用、疫病防治等综合配套技术, 增强农牧民自我发展能力, 促进甘南州特色优势产业提质增效。培育甘南州农牧产业振兴“头雁”队伍, 为产业高质量发展提供智力支持和保障。通过“项目 + 人才”的模式, 培养科技领军人才、青年科技人才和创新团队; 培养一批会管理、懂经营、有特长、敢竞争

的复合型、创新型企业家人才队伍; 培育农牧村集体经济负责人、家庭牧场主、合作社理事长和社会化服务组织负责人, 提升农牧业生产能力和经营管理水平, 发挥乡村本土人才推动农牧产业发展的主体功能和先锋引领作用^[15]; 对农牧民及专业合作社社员进行特色种植业、畜牧业实用技术培训, 培育产业带头人; 培育农业职业经理人队伍, 探索“土地股份合作社 + 农业职业经理人 + 现代农业服务体系”的农业产业化经营新模式。

参考文献:

- [1] 李建民, 英朵草. 甘南藏族自治州“三品一标”基本情况与发展对策[J]. 中国农业信息, 2016(13): 24-25.
- [2] 李旦巴. 甘南州产业融合奏响乡村振兴新曲[N]. 甘肃经济日报, 2023-11-20(001).
- [3] 中共甘南州委, 甘南州人民政府. 关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见[N]. 甘南日报(汉文版), 2023-06-16(001).
- [4] 杨 艳. 生态文明建设崛起, 助推甘南藏区经济发展[J]. 财富时代, 2020(8): 238-239.
- [6] 甘南藏族自治州统计局. 2023 年全州经济运行情况.[EB/OL]. (2024-01-29)[2024-4-12]. <http://tjj.gnzt-mzf.gov.cn/info/1052/8023.htm>.
- [7] 韦德占, 李瑞祥. 特色产业闯新路 绿色发展势头强[N]. 甘南日报(汉文版), 2023-10-19(001).
- [8] 高淑兰, 李海菊. 甘南: 优势产业倍增行动取得实效[N]. 甘南日报(汉文版), 2023-11-21(001).
- [9] 刘向东, 李文琦, 丁海龙. 全国乡村旅游重点村镇培训班在冶力关开班[N]. 甘南日报(汉文版), 2023-08-18(001).
- [10] 马保真. 田畴沃野绘新景[N]. 甘南日报(汉文版), 2024-01-04(001).
- [11] 李红霞, 汤瑛芳, 沈 慧, 等. 甘肃省农村产业融合发展模式及对策研究[J]. 农业科技管理, 2019, 38(6): 75-79.
- [12] 杨 武. 政府工作报告[N]. 甘南日报(汉文版), 2021-12-15(001).
- [13] 赵书拉, 黄 敏, 黄 超. 打好“起承转合”组合拳谱写乡村振兴新篇章——基于湖北省恩施市乡村振兴实践的思考[J]. 学习月刊, 2022(11): 24-27.
- [14] 王淑娟. 卓尼县巩固脱贫攻坚成果赋能乡村振兴发展[J]. 农业工程技术, 2023, 43(8): 101-102.
- [15] 李红霞, 乔德华, 王建连, 等. 民勤县特色农产品加工业高质量发展研究[J]. 寒旱农业科学, 2024, 3(10): 894-901.